

2022-2028年中国新闻纸市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国新闻纸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853KRMJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国新闻纸市场分析与投资前景研究报告》介绍了新闻纸行业相关概述、中国新闻纸产业运行环境、分析了中国新闻纸行业的现状、中国新闻纸行业竞争格局、对中国新闻纸行业做了重点企业经营状况分析及中国新闻纸产业发展前景与投资预测。您若想对新闻纸产业有个系统的了解或者想投资新闻纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新闻纸又称白报纸，是报刊及书籍的主要用纸。适用于报纸、期刊、课本、连环画等正文用纸。新闻纸的特点有：纸质松轻、有较好的弹性；吸墨性能好，这就保证了油墨能较好地固着在纸面上。纸张经过压光后两面平滑，不起毛，从而使两面印迹比较清晰而饱满；有一定的机械强度；不透明性能好；适合于高速轮转机印刷。

新闻纸是以机械木浆（或其他化学浆）为原料生产的，含有大量的木质素和其他杂质，不宜长期存放。保存时间过长，纸张会发黄变脆，抗水性能差，不宜书写等。必须使用印报油墨或书籍油墨，油墨粘度不要过高，平版印刷时必须严格控制版面水分。由于其所用原材料以机械木浆为主，含有本质素及杂质，所以纸张不宜长期保存，而且容易破损。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国新闻纸市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年我国新闻纸产量累计值达89.6万吨，期末产量比上年累计下降11.2%。

指标

2021年12月	2021年11月	2021年10月	2021年9月	2021年8月	2021年7月	新闻纸产量当期值(万吨)	8.9	4.3	6.6	5.3	7.6	7.3	新闻纸产量累计值(万吨)	89.6	80.6	76.3	69.7	64.3	56.7	新闻纸产量同比增长(%)	-10.1	-48.8	-14.3	-30.3	-10.6	-13.1	新闻纸产量累计增长(%)	-11.2	-11.4	-7.6	-6.8	-4.3	-3.4
----------	----------	----------	---------	---------	---------	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------------	------	------	------	------	------	------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------	-------	-------	------	------	------	------

报告目录：

第一章 新闻纸行业调研概述

1.1 新闻纸行业报告研究范围

1.1.1 新闻纸行业专业名词解释

1.1.2 新闻纸行业研究范围界定

1.1.3 新闻纸行业调研框架简介

1.1.4 新闻纸行业调研工具介绍

- 1.2 新闻纸行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 新闻纸行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2020年中国新闻纸行业发展环境分析

- 2.1 中国新闻纸行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国新闻纸行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国新闻纸行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析
 - 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国新闻纸行业运行现状分析

3.1 中国新闻纸行业发展状况分析

3.1.1 中国新闻纸行业发展阶段

3.1.2 中国新闻纸行业发展总体概况

3.1.3 中国新闻纸行业发展特点分析

3.2 2016-2020年新闻纸行业发展现状

3.2.1 中国新闻纸行业市场规模

第四章 中国新闻纸所属行业市场供需指标分析

4.1 中国新闻纸所属行业供给分析

4.1.1 2016-2020年中国新闻纸所属企业数量结构

4.1.2 2016-2020年中国新闻纸所属行业供给分析

4.1.3 中国新闻纸所属行业区域供给分析

4.2 2016-2020年中国新闻纸所属行业需求情况

4.2.1 中国新闻纸所属行业需求市场

4.2.2 中国新闻纸所属行业客户结构

4.2.3 中国新闻纸所属行业需求的地区差异

4.3 中国新闻纸市场应用及需求预测

4.3.1 中国新闻纸应用市场总体需求分析

(1) 中国新闻纸应用市场需求特征

(2) 中国新闻纸应用市场需求总规模

4.3.2 2022-2028年中国新闻纸所属行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年中国新闻纸所属行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年中国新闻纸所属行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国新闻纸行业产业链指标分析

5.1 新闻纸行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 新闻纸行业产业链

5.2 中国新闻纸行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国新闻纸行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业趋势预测

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第六章 2016-2020年中国新闻纸所属行业经济指标分析

6.1 2016-2020年中国新闻纸所属行业资产负债状况分析

6.1.1 2016-2020年中国新闻纸所属行业总资产状况分析

6.1.2 2016-2020年中国新闻纸所属行业应收账款状况分析

6.1.3 2016-2020年中国新闻纸所属行业流动资产状况分析

6.1.4 2016-2020年中国新闻纸所属行业负债状况分析

6.2 2016-2020年中国新闻纸所属行业销售及利润分析

6.2.1 2016-2020年中国新闻纸所属行业销售收入分析

6.2.2 2016-2020年中国新闻纸所属行业产品销售税金情况

6.2.3 2016-2020年中国新闻纸所属行业利润增长情况

6.2.4 2016-2020年中国新闻纸所属行业亏损情况

6.3 2016-2020年中国新闻纸所属行业成本费用结构分析

6.3.1 2016-2020年中国新闻纸所属行业销售成本情况

6.3.2 2016-2020年中国新闻纸所属行业销售费用情况

6.3.3 2016-2020年中国新闻纸所属行业管理费用情况

6.3.4 2016-2020年中国新闻纸所属行业财务费用情况

6.4 2016-2020年中国新闻纸所属行业盈利能力总体评价

6.4.1 2016-2020年中国新闻纸所属行业毛利率

6.4.2 2016-2020年中国新闻纸所属行业资产利润率

6.4.3 2016-2020年中国新闻纸所属行业销售利润率

6.4.4 2016-2020年中国新闻纸所属行业成本费用利润率

第七章 2016-2020年中国新闻纸所属行业进出口指标分析

7.1 中国新闻纸所属行业进出口市场调研

7.1.1 中国新闻纸行业进出口综述

- (1) 中国新闻纸进出口特点分析
- (2) 中国新闻纸进出口地区分布状况
- (3) 中国新闻纸进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国新闻纸进出口政策与国际化经营
- 7.1.2 中国新闻纸行业出口市场调研
 - (1) 2016-2020年行业出口整体情况
 - (2) 2016-2020年行业出口总额分析
 - (3) 2016-2020年行业出口结构分析
- 7.1.3 中国新闻纸行业进口市场调研
 - (1) 2016-2020年行业进口整体情况
 - (2) 2016-2020年行业进口总额分析
 - (3) 2016-2020年行业进口结构分析
- 7.2 中国新闻纸进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.1 中国新闻纸进出口面临的挑战及对策
 - (1) 新闻纸进出口面临的挑战
 - (2) 新闻纸进出口策略分析
 - 7.2.2 中国新闻纸行业进出口前景及建议
 - (1) 新闻纸进口前景及建议
 - (2) 新闻纸出口前景及建议

第八章 中国新闻纸行业区域市场指标分析

- 8.1 行业总体区域结构特征及变化
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征
 - 8.1.2 行业区域集中度分析
 - 8.1.3 行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 新闻纸区域市场调研
 - 8.2.1 东北地区新闻纸市场调研
 - 8.2.2 华北地区新闻纸市场调研
 - 8.2.3 华东地区新闻纸市场调研
 - 8.2.4 华南地区新闻纸市场调研
 - 8.2.5 华中地区新闻纸市场调研

8.2.6 西南地区新闻纸市场调研

8.2.7 西北地区新闻纸市场调研

第九章 中国新闻纸行业领先企业竞争指标分析

9.1 福建省南纸股份有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业竞争优势分析

9.1.3 企业经营状况分析

9.2 民丰特种纸股份有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业竞争优势分析

9.2.3 企业经营状况分析

9.3 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业竞争优势分析

9.3.3 企业经营状况分析

9.4 山东太阳纸业股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业竞争优势分析

9.4.3 企业经营状况分析

9.5 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业竞争优势分析

9.5.3 企业经营状况分析

第十章 2022-2028年中国新闻纸行业投资与趋势预测分析

10.1 新闻纸行业投资特性分析

10.1.1 新闻纸行业进入壁垒分析

10.1.2 新闻纸行业盈利模式分析

10.1.3 新闻纸行业盈利因素分析

10.2 中国新闻纸行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 重点区域投资机会

10.3 2022-2028年中国新闻纸行业发展预测分析

10.3.1 未来中国新闻纸行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国新闻纸行业趋势预测展望

10.3.3 未来中国新闻纸行业技术开发方向

10.3.4 中国新闻纸行业“十三五”预测

第十一章 2022-2028年中国新闻纸行业运行指标预测

11.1 2022-2028年中国新闻纸行业整体规模预测

11.1.1 2022-2028年中国新闻纸行业企业数量预测

11.1.2 2022-2028年中国新闻纸行业市场规模预测

11.2 2022-2028年中国新闻纸行业市场供需预测

11.2.1 2022-2028年中国新闻纸行业供给规模预测

11.2.2 2022-2028年中国新闻纸行业需求规模预测

11.3 2022-2028年中国新闻纸行业区域市场预测

11.3.1 2022-2028年中国新闻纸行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2022-2028年中国新闻纸行业重点区域需求规模预测

11.4 2022-2028年中国新闻纸行业进出口预测

11.4.1 2022-2028年中国新闻纸行业进口规模预测

11.4.2 2022-2028年中国新闻纸行业出口规模预测

第十二章 2022-2028年中国新闻纸行业投资前景预警

12.1 2022-2028年影响新闻纸行业发展的主要因素

12.1.1 2022-2028年影响新闻纸行业运行的有利因素

12.1.2 2022-2028年影响新闻纸行业运行的稳定因素

12.1.3 2022-2028年影响新闻纸行业运行的不利因素

12.1.4 2022-2028年我国新闻纸行业发展面临的挑战

12.1.5 2022-2028年我国新闻纸行业发展面临的机遇

12.2 2022-2028年新闻纸行业投资前景预警

12.2.1 2022-2028年新闻纸行业市场风险预测

12.2.2 2022-2028年新闻纸行业政策风险预测

12.2.3 2022-2028年新闻纸行业经营风险预测

12.2.4 2022-2028年新闻纸行业技术风险预测

12.2.5 2022-2028年新闻纸行业竞争风险预测

第十三章 2022-2028年中国新闻纸行业投资投资策略

13.1 新闻纸行业投资策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 新闻纸行业营销策略分析及建议

13.2.1 新闻纸行业营销模式

13.2.2 新闻纸行业营销策略

13.3 新闻纸行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 新闻纸行业研究结论

14.2 建议

图表目录

图表：2016-2020年中国新闻纸行业市场规模

图表：2016-2020年中国新闻纸行业重要数据指标比较

图表：2022-2028年中国新闻纸行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国新闻纸行业供给规模预测

图表：2022-2028年中国新闻纸行业需求规模预测

图表：2022-2028年中国新闻纸行业进口规模预测

图表：2022-2028年中国新闻纸行业出口规模预测

更多图表见正文.....

布的《2022-2028年中国新闻纸行业研究与

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853KRMJ.html>